

工业和信息化部办公厅

工信厅企业函〔2016〕619号

工业和信息化部办公厅关于做好2016年 全国大众创业万众创新活动周相关工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

2016年全国大众创业万众创新活动周（以下简称活动周）定于10月12日至10月18日举办。为更好地展示中小企业双创成果，强化双创服务，活动周期间，请结合本地实际，积极开展丰富多彩的双创活动，营造中小企业双创氛围。现就相关工作要求通知如下：

一、高度重视，广泛动员

进一步提高思想认识，加强组织领导，把活动周作为贯彻落实国务院推动大众创业万众创新战略部署、展示中小企业双创成果、弘扬双创精神、厚植双创文化的有力抓手，作为优化政策环境、总结推广双创经验、开展专业化服务的重要平台，作为促进中小企业转型升级、创新发展的重要方式。采用政府搭建、多方合作的方式，广泛动员中小微企业以及各类社会资源和专业机构积极参与活动周。

二、加强服务，助推双创

发挥国家中小企业公共服务示范平台、小微企业双创示范基地、中小企业公共服务平台网络和中小企业信用担保机构的作用，就创业、创新、融资、市场、法律等方面开展公益性服务活

动，送政策、送服务、送专家，切实解决中小企业、创业者的实际困难和问题。

三、组织活动，展示成果

结合本地区产业结构和中小企业发展需求，组织开展创新论坛、创业大讲堂、创业沙龙，以及创业创新大赛、展览展示等活动，挖掘优秀项目，树立典型人物，积聚大众人气，展示双创活动成果。

四、大力宣传，做好总结

制定切实可行的宣传方案，充分发挥各类媒体的作用，采用各种方式，广泛开展线上、线下宣传活动。加强对双创活动、典型经验和先进人物的宣传报道，营造小微企业、创业者积极参与双创的浓厚氛围。

各地中小企业主管部门要将活动周作为 2016 年中小企业工作的重要任务，精心组织、统筹安排，并于 10 月 21 日前将活动周总结和情况汇总表报我部（中小企业局），电子文档请发送至 cxfwc@sme.gov.cn。

附件：双创活动周情况汇总表



（联系人及电话：王兵 010-68205301）

附件:

双创活动周情况汇总表

表一：出台政策措施

序号	名称	单位	出台时间	备注

表二：服务活动情况

序号	活动名称	主办单位	参加人数	主要内容

注：活动名称包括政策解读、信息发布、创业辅导、技术支撑、互动对接、投资交易和信息化服务等

表三：展览展示等活动情况

序号	活动名称	主办单位	参加人数	主要内容

注：活动名称包括展览展示、创新论坛、项目路演、创业创新大赛、沙龙、讲堂等